

DOSSIER DE PRÉSENTATION

LE MOIS DE LA RE-NAISSANCE
DU 19 AOUT AU 20 SEPTEMBRE 2026

Un spectacle historico-déambulatoire pendant
les journées européennes du patrimoine !

MAIS AUSSI...

animations, conférences, ateliers, lectures, concerts, films,
marché, jeux, bal, expo...

L'arrosoir
espace social et culturel

Pour nous contacter : 09 52 25 07 49 - re-naissance@larrosoir.org

TABLE DES MATIERES

<u>A- PRÉSENTATION DU PROJET</u>	p.1
<u>1- Genèse</u>	p.1
<u>2- Thème principal</u>	p.1
<u>3- Descriptif</u>	p.1
<u>B- POURQUOI CE PROJET ?</u>	p.1
<u>C- DÉROULEMENT DES DIFFÉRENTES ÉTAPES :</u>	p.2
<u>1- Avant l'événement</u>	p.2
<u>2- Pendant le mois (avant projet du programme)</u>	p.2
<u>D- LES PARTENAIRES</u>	p.5
<u>1- La mairie – le grand Figeac</u>	p.5
<u>2- Partenariats de création et d'animation</u>	p.5
<u>E- LE BUDGET (OPPORTUNITÉ POUR LES MÉCÈNES)</u>	p.6
<u>F- LA COMMUNICATION</u>	p.6
<u>G- CONTACTS</u>	p.6
<u>CONCLUSION</u>	p.6
<u>ANNEXES</u>	

A- PRÉSENTATION DU PROJET :

1- Genèse :

L'idée a vu le jour en septembre 2024, dans la cour de l'hôtel de Crussol. L'équipe de l'Arrosoir, dans une discussion enflammée, s'accordait sur l'envie d'en savoir plus sur Jeanne de Crussol, fille de Galiot de Genouillac, et pour laquelle le père avait fait construire cet hôtel particulier sur les fondations des remparts.

2- Thème principal :

De cette discussion est née l'idée de créer un spectacle historique déambulatoire autour de Jeanne de Crussol, puis celle de décliner le thème de la Renaissance sur un mois et sous toutes les formes qui seraient proposées par les habitants et acteurs du territoire.

3- Descriptif :

Le nom de ce projet pressenti pour le moment :

Le mois de la Re-naissance.

- La première édition est prévue du 19 août 2026 au 20 septembre 2026. Les journées du patrimoine seront le point d'orgue du projet, avec un spectacle historique déambulatoire. Ce thème de la Renaissance sera étoffé durant le mois par des actions et événements à l'Arrosoir et dans la ville.
- Le projet a pour visée d'être reconduit sur trois ans ; avec la perspective d'être pérennisé.

B- POURQUOI CE PROJET ?

- Proposer un nouvel événement remarquable sur le figeacois..
- Offrir au public une programmation soignée et inédite
- Permettre un accès démocratique à la culture : la plupart de nos actions seront gratuites ou à prix libre, afin de toucher tous les publics.
- Faire découvrir la richesse du patrimoine architectural figeacois
- Favoriser les échanges et l'implication des citoyens ; provoquer la curiosité et la rencontre citoyenne.
- Fidéliser le public et les partenaires du projet :

En l'organisant chaque année et à la même période, nous souhaitons fidéliser le public mais également l'ensemble de nos partenaires sur le long-terme. De cette manière, le projet deviendrait un événement récurrent et incontournable de la vie culturelle figeacoise.

C- DÉROULEMENT DES DIFFÉRENTES ÉTAPES :

1- Avant l'événement :

- 1- Constitution d'un comité de pilotage :
Marc Weiler, Claude Calmé, Isabelle Dardenne, Frédéric Auriac, Pool Prod,
- 2- Information aux adhérents (15 octobre)
- 3- Collectage d'idées, de propositions, de compétences (Octobre /novembre/décembre)
- 4- Création de commissions par événement. (novembre)
- 5- Montage du budget (décembre)
- 6- Réalisation de la programmation (janvier/février)
- 7- Communication (Mars)
- 8- Organisation des événements (Avril/août)

2- Pendant le mois (avant projet du programme) :

1- Le spectacle :

Il s'agit de créer un événement sur trois ans, festif et théâtral s'appuyant sur un travail de mémoire collective. Ce dit travail balayant une période qui s'étale de la Renaissance à l'époque contemporaine.

La particularité d'un travail de mémoire collective est qu'il ne s'arrête pas à une reconstitution historique privilégiant les grandes figures, mais qu'il s'intéresse également à raconter l'histoire du quartier dans toute ses composantes. Il s'agit de raconter une histoire humaine avec une approche liant l'histoire et la vie des gens La géographie intime rejoint alors l'histoire des lieux.

Néanmoins, la création, bien qu'articulée autour d'une période donnée, ne s'interdit pas des allers-retours avec le présent. La sphère d'intervention de ces spectacles déambulatoires se situera sur l'espace du centre historique de Figeac.

2- Le marché, saltimbanques et crieur de rue

Animer une partie du marché du Samedi matin en costumes, en créant une ambiance « Re-Naissance », avec jeux, calèches, saltimbanques et crieur de rue. Co-animation envisagée avec le public du Centre Social



*marché
renaissance*

3- La ville se met au diapason : décorations des rues

Aller proposer aux commerçants des décorations de vitrines



balade en calèche

5- Autre spectacle, saynètes, anecdotes, lectures
(recherches en cours)



6- Création d'une vidéo qui suivrait l'événement

Un reporter suivrait l'actualité de tout ce mois et en rendrait compte par de courtes vidéos quotidiennes, en vue de la réalisation d'un film.



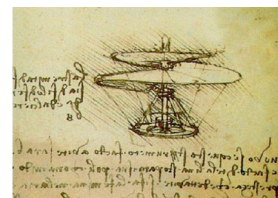
7- Le bal de la Renaissance

Nous allons chercher un groupe de musiques renaissance avec un maître de danses.



8- Création d'un film *De l'hélice à l'avion (L'hélice dans la vallée)*

Ce film serait diffusé durant tout le mois sur différents murs de la ville, en avant première au cinéma et proposé aux écoles, lycées etc...



9- Programmation cinéma (*Astrolabe*) :

Proposer un cycle de films sur la Re-Naissance (Christophe Colomb, Shakespeare in love, la reine Margot, La controverse de Valladolid etc.)



10- Le repas de la Re-Naissance :

avec le Centre Social (projet qui pourrait être co-construit avec le public du centre social)



11- 2 Visites guidées avec le guide conférencier des éléments de la Renaissance dans la ville :

Nocturne avec un côté imaginaire, diurne plus didactique ;



12 : Quiz Re-Naissance :

Avec l'application Wooclap. Interroger les gens durant tout le mois



13- Réalisation d'une gazette hebdomadaire :

En lien avec l'invention de l'imprimerie, nous rédigerions une double page : 1 page par la programmation du festival, une page sur des contenus historiques généraux **ET** locaux



4- Les événements du mois de septembre à l'Arrosoir / hôtel de Clermont

<p>Cycle de conférences</p>	<p>collaboration du service du patrimoine et conférences proposées par des adhérents</p>	
<p>Soirée jeux</p>	<p>tous les jeudis soir. Recherche documentaire sur les jeux à la Renaissance ; Réalisation des jeux par l'école Etre (jeux et panneaux explicatifs)</p>	
<p>Exposition</p>	<p>elle présenterait tous les aspects importants de la Re-Naissance</p>	
<p>Animations sur les découvertes scientifiques</p>	<p>l'imprimerie, l'astrolabe, la lunette astronomique, la peinture à l'huile, la perspective ...</p>	
<p>Concerts baroques</p>	<p>Le collectif baroque va préparer des morceaux composés à cette époque.</p>	
<p>Ateliers enfants</p>	<p>sur les enluminures, les blasons, la calligraphie etc ..</p>	
<p>Théâtre d'impro</p>	<p>Atelier d'impro de l'Arrosoir : impros sur le thème Re-Naissance</p>	
<p>Apéro Renaissance</p>	<p>(Hypocras?) en costume – recherche en cours</p>	
<p>Lectures enfants, lectures adultes</p>	<p>L'association Lire à Figeac prépare des lectures sur ce thème ;</p>	

📍- LES PARTENAIRES

1- Mairie

Nous avons présenté le projet à la mairie et aux services du patrimoine de la ville de Figeac. L'événement a recueilli l'enthousiasme (nous venons d'obtenir l'approbation par courrier) et on nous a assuré d'un soutien sur trois axes, après signature d'une convention :

- technique
- documentation
- communication de l'événement

2- Partenariats de création et d'animation :

- Centre Social
- Lire à Figeac
- école Etre
- Coopérative des vins de la Vinadie
- Astrolabe : cinéma
- Collectif baroque
- Société d'astronomie
- adhérents de l'Arrosoir
- cinéma l'Astrolabe ?
- Musée Champollion ?
- et les adhérents !

📍- LE BUDGET (OPPORTUNITÉ POUR LES MÉCÈNES)

Nous vous proposons de vous associer à un festival détonnant et un événement impliquant les habitants. Les valeurs et la philosophie de notre projet vous donneront l'opportunité d'associer votre entreprise à un moment fort de la vie culturelle et associative locale. Si vous recevez aujourd'hui ce dossier, c'est que nous pensons que votre entreprise/activité est susceptible d'adhérer à notre philosophie et peut être intéressée à contribuer au développement des valeurs citoyennes portées par ce projet. Ainsi, nous pourrions discuter avec vous de la contrepartie du soutien que vous nous apporterez, votre apport pouvant être de trois types : financier, en nature ou en échange de services.

Pour information, nous sommes une association d'intérêt général et en capacité de fournir un rescrit fiscal.

LA COMMUNICATION

La couverture médiatique de l'événement sera assurée de la façon suivante :

• • • Encarts publicitaires dans la presse écrite : La dépêche ;

- Relais de l'événement à l'Office du tourisme
- Spots Radio sur Antenne d'oc, radio présence.
- Site mairie de Figeac, office du tourisme, dire Lot
- X affiches
- X flyers – programmes.
- Une promotion sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook)
- encart événementiel sur le programme papier du cinéma
- Spot publicitaire au cinéma (projeté avant chaque film)
- panneaux lumineux municipaux

CONTACTS :

- adresse postale : L'arrosoir, espace social et culturel
5, rue de Crussol
46100 FIGEAC

- mail : re-naissance@larrosoir.org

- Téléphones :

Co-présidents de l'Arrosoir :

Isabelle DARDENNE : 06 87 31 49 27

Frédéric AURIAC : 06 25 53 41 47

Claude CALME : 06 28 61 29 24

Pool Prod :

Isis SARION : 06 81 23 91 52

Tom RETY : 06 07 14 58 97

Marc WEILER : 06 85 73 24 21

CONCLUSION :

Le projet est en cours de construction. Il est possible qu'au fil des mois, certaines informations soient modifiées au vu des différentes propositions. Mais nos objectifs seront les mêmes :

- éveiller la curiosité et susciter l'échange sur ce thème de RE-NAISSANCE
- favoriser la démarche participative des citoyens de Figeac et des proches partenaires locaux à travers une action commune
- proposer un événement accessible à tous

ANNEXES